

Social media – jak dobrze zaprezentować się przed pracodawcą?

Pracodawcy otwarcie przyznają, że sprawdzają social media kandydatów, aby zyskać o nich więcej informacji. Warto dzielić się wiedzą i przedstawiać na przykład swoje zainteresowania i pasje.

Zadbaj o pozytywnie odbierane treści

W sieci dobrze jest podzielić się informacjami, które pomogą w pozytywnym wykreowaniu wizerunku. Można udostępnić treści dotyczące polecanych przez nas książek, oglądanej niedawno sztuki teatralnej czy sukcesów sportowych ulubionej drużyny sportowej. Tego typu informacje powinny odzwierciedlać rzeczywiste pasje użytkownika social mediów. Jeśli ktoś posiada nietypowe hobby, również może podzielić się nim w sieci. Dobrym pomysłem jest publikowanie informacji dotyczących naszej aktywności uczelnianej. Przykładem mogą być treści obrazujące działalność w kołach naukowych lub organizacjach studenckich. Jeśli angażujemy się w działalność społeczną, wolontariat i akcje charytatywne, to również możemy udostępniać wartościowe treści związane z tym tematem.

Zwróć uwagę na udostępniane zdjęcia

Warto uważnie przyjrzeć się zdjęciom udostępnianym online. Dobrze odebrane będą fotografie prezentujące nasze dokonania związane na przykład z sukcesami sportowymi lub innymi pasjami. Przykładowo, można udostępnić zdjęcia przedstawiające samodzielnie ugotowane, wyrafinowane dania, ręcznie robione pocztówki czy fotografie z rodzinnej wycieczki rowerowej. Doskonałym pomysłem będą także zdjęcia ukazujące nasze predyspozycje do przyszłego zawodu. Dla przykładu: informatyk może „wrzucić” na swój profil zrzuty z ekranu prezentujące jego pracę nad nowym oprogramowaniem.

Za pomocą social mediów możesz budować swój wizerunek – w taki sposób, aby Twoja osobowość okazała się interesująca dla pracodawcy. Podziel się przeczytaną niedawno książką, poleć znajomym płytę ulubionego zespołu, zaprezentuj swoje kompetencje.

Przeczytaj także:

<https://porady.pracuj.pl/zycie-zawodowe/poznaj-zawody-dzieki-ktorym-bedziesz-podrozowac-caly-rok/>